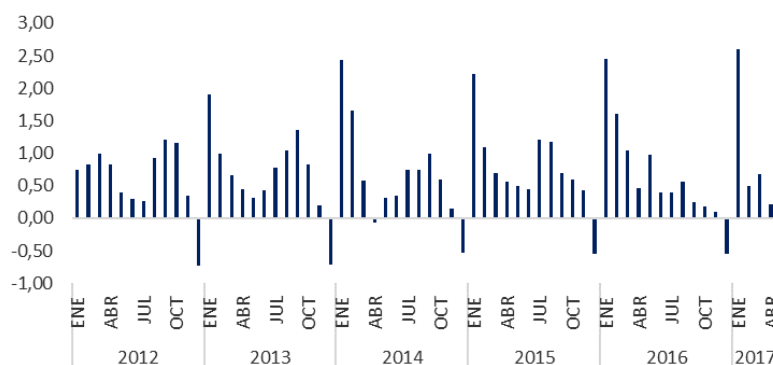


Inflación: menor nivel desde setiembre 2010 y dentro del rango meta

Según la última publicación del INE, el Índice de Precios del Consumo (IPC) registró un aumento de 0,22 puntos porcentuales en abril con respecto al mes de marzo, la menor suba mensual en lo que va del 2017.

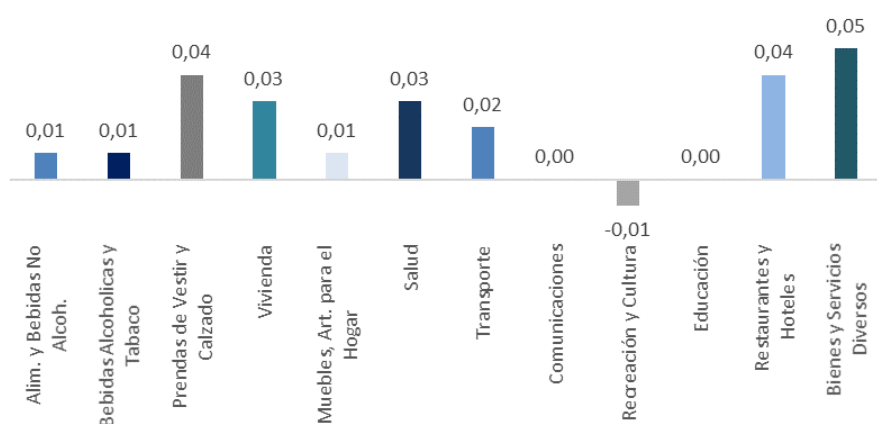
Variaciones mensuales del IPC
(en %)



Fuente: Elaboración CCU en base a INE

En el cuarto mes del año, las divisiones que habrían incidido de forma más significativa en el aumento mensual del nivel general de precios fueron: “Bienes y servicios diversos”, “Restaurants y Hoteles” y “Prendas de vestir y calzado”. En tanto, el único rubro que habría incidido a la baja en la inflación mensual fue el de “Recreación y cultura”, tal como muestra el gráfico a continuación.

Incidencias en IPC general según divisiones
(en %)



División	Variación mensual en %
Alim. y Bebidas No Alcoh.	0,04
Bebidas Alcoholicas y Tabaco	0,15
Prendas de Vestir y Calzado	0,86
Vivienda	0,19
Muebles, Art. para el Hogar	0,12
Salud	0,35
Transporte	0,23
Comunicaciones	0,00
Recreación y Cultura	-0,14
Educación	0,08
Restaurantes y Hoteles	0,48
Bienes y Servicios Diversos	0,72

Fuente: Elaboración CCU en base a INE

¿Qué pasó con los precios en cada división?

BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

El incremento mensual en esta división fue de 0,72 puntos porcentuales. Este aumento se explicó por la vía de aumento de precios en salones de peluquería y establecimientos de cuidado personal, por una suba mensual en los seguros y por aumentos percibidos en otros servicios.

RESTAURANTS Y HOTELES

La suba constatada en esta división alcanzó 0,48 puntos porcentuales en abril y se explicó principalmente por subas en los precios de bebidas fuera del hogar, comida en base a carnes y pescados, comida en base a harinas y por una suba significativa en los precios de los servicios de alojamiento.

PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO

El alza de 0,86 puntos porcentuales registrada en abril se debió particularmente a aumentos en precios de ropa y calzado de mujer.

SALUD

El guarismo observado en esta división se debe a incrementos en medicamentos y en los servicios médicos mutuales y colectivos (emergencia médica móvil).

TRANSPORTE

El incremento de 0,23 puntos porcentuales observado se explicó por el aumento en precios del rubro de funcionamiento de equipo de transporte personal (conservación, reparación y mantenimiento) y en servicios de transporte (pasajeros por carretera)

VIVIENDA

El alza de 0,19 puntos porcentuales se explicó primordialmente por la suba constatada en los alquileres, que registraron un guarismo de poco más de medio punto porcentual.

BEBIDAS ALCOH. Y TABACO

Esta división percibió una suba de 0,15 puntos porcentuales en sus precios, principalmente por la vía de los precios aumentados en las bebidas alcohólicas (whisky y vino). En tanto, el tabaco habría registrado una caída mensual en su precio.

MUEBLES Y ART. PARA EL HOGAR

Esta división registró un aumento mensual en sus precios que fue inferior al del IPC General. Esta suba se vio impulsada por los precios de los bienes y servicios para la conservación del hogar, particularmente los no duraderos (guantes, esponja, blanqueador).

EDUCACIÓN

La suba marginal de 0,08 puntos porcentuales registrada en la división de educación, fue explicada por el aumento de precios en la enseñanza universitaria.

ALIMENTOS Y BEB. NO ALCOH.

Esta división fue la que registró la menor suba mensual (0,04 puntos porcentuales). Este aumento marginal se explicó por la vía del incremento de precios en pan y cereales, carne (de ave principalmente) y lácteos. La suba fue mitigada por la caída en los precios de las frutas, legumbres y hortalizas.

RECREACIÓN Y CULTURA

Esta división fue la única dentro de la clasificación del INE que registró una caída mensual en sus precios (-0,14 puntos porcentuales) impulsada principalmente por la disminución observada en los precios de paquetes turísticos.

